



Googleタグマネージャー アナリティクス連携方法

目次

- [Googleアナリティクスアカウント作成](#)
- [測定IDの確認方法](#)
- [Googleタグマネージャーアカウント作成](#)
- [comachicartでコンテナID登録（comachicartマニュアル参照）](#)--
- [Googleタグの作成方法](#)
- [タグの動作確認](#)
- [タグの公開方法](#)



Googleアナリティクスアカウント作成

アナリティクスアカウント作成①

- ① [アナリティクス](#)にアクセス
- ② Googleアカウントにてログインを行い、「測定を開始」を押下



アナリティクスアカウント作成②

- ①任意のアカウント名を入力
- ②必要に応じてデータ共有設定を変更後、「次へ」押下

アナリティクス

1 アカウントの作成 2 プロパティの作成 3 お店やサービスの詳細 4 ビジネス目標 5 データの収集

アカウントを作成

データの収集と管理を行うには、アナリティクス アカウントを作成する必要があります。測定 ID を使用することで、アカウントから複数のデータソースにアクセスできます。

アカウントの詳細

アカウント名 (必須)
アカウントに複数の測定 ID を含めることができます。

新しいアカウント名

Google アナリティクスはビジネス向けツールです。商業、ビジネス、技術、職業に関連する目的でのみご利用いただけます。

©2025 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシーポリシー](#) | [お問い合わせ・感想を送ってください](#)

アナリティクスアカウント作成③

- ①任意のプロパティ名を入力（店舗名_comachi等がわかりやすい）
- ②タイムゾーンを「日本」、通貨を「日本円」で設定、「次へ」押下

アナリティクス

ウェブとアプリのデータを測定するには、Google アナリティクス 4 プロパティを作成する必要があります。作成した各プロパティには、選択したウェブサイトとアプリのすべての測定データが含まれます。

プロパティの詳細

プロパティ名 (必須)
cafeshop_comachi

レポートのタイムゾーン [?]
日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨
日本円 (¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

戻る 次へ

©2025 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [🗨️ ご意見・感想をお送りください](#)

アナリティクスアカウント作成④

①該当の業種、ビジネスの規模を選択後「次へ」押下

アナリティクス

以下の質問への回答にご協力ください。
お送りいただいた回答は、Google アナリティクスの品質向上に役立てさせていただきます。

お店やサービスの詳細

業種 (必須)
食品、飲料 ▼

ビジネスの規模 (必須)

- 小規模 - 従業員数 1~10 名
- 中規模 - 従業員数 11~100 名
- 準大規模 - 従業員数 101~500 名
- 大規模 - 従業員数 501 名以上

戻る 次へ

©2025 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | ご意見・ご感想をお送りください

アナリティクスアカウント作成⑤

①該当するビジネス目標を選択後、「作成」押下

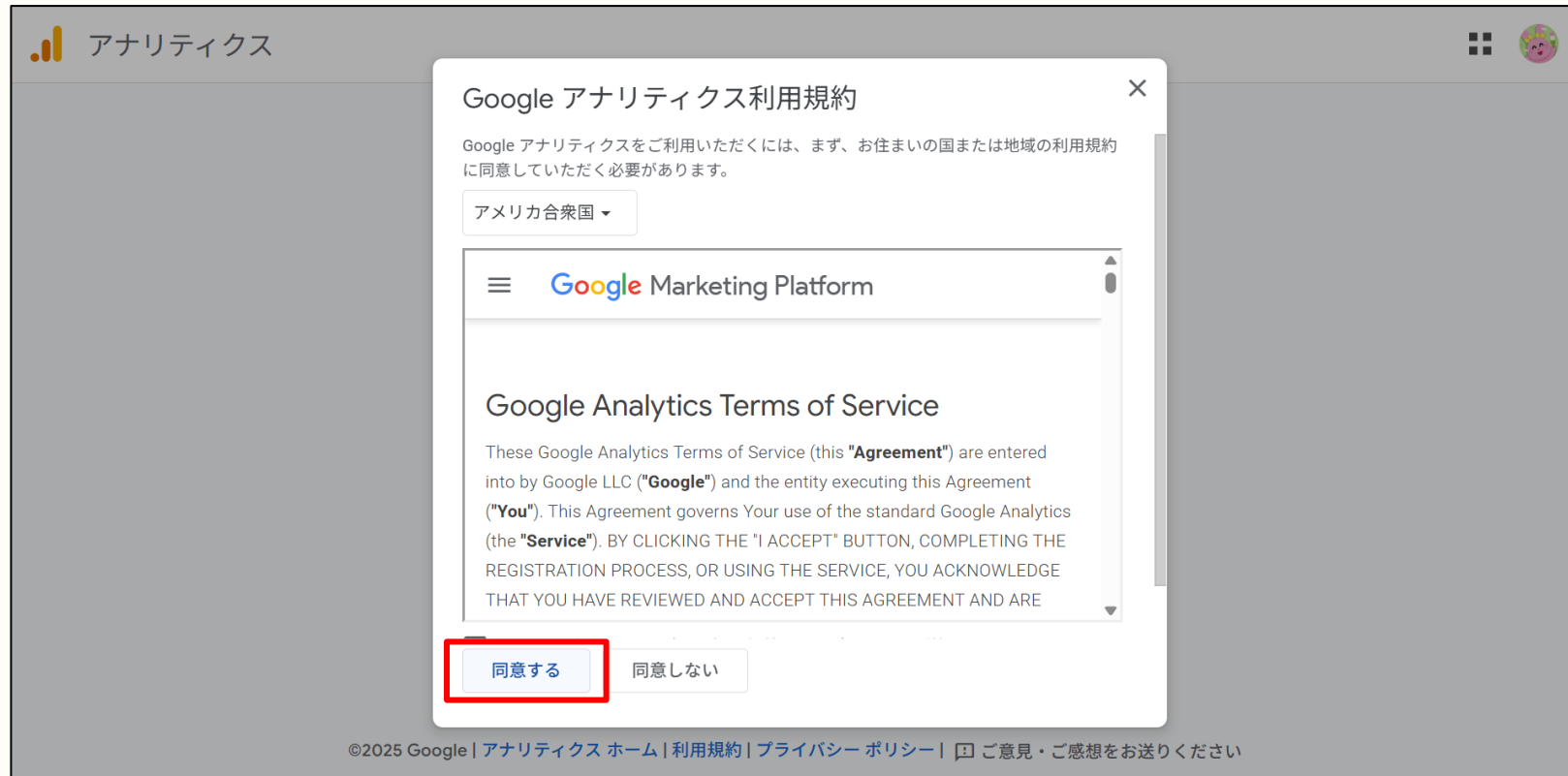
The screenshot shows the Google Analytics account creation interface. At the top, there's a progress bar with five steps: 1. アカウントの作成, 2. プロパティの作成, 3. お店やサービスの詳細, 4. ビジネス目標 (highlighted), and 5. データの収集. Below the progress bar, the main heading is "ビジネス目標を選択する". A sub-heading explains: "お客様のビジネスに合わせてカスタマイズされたレポートの場合は、ビジネスにとって最も重要なトピックを選択してください。". There are three visible options, each with an icon and a checkbox:

- 見込み顧客の発掘** (Lead discovery): 見込み顧客によるアクション（お問い合わせフォームの送信や見積もりの依頼など）を測定します
- 売上の促進** (Sales promotion): ウェブサイトやアプリでの販売と金融取引を分析し、最適化します
- ウェブ/アプリのトラフィックの分析** (Website/app traffic analysis):

At the bottom, there's a footer: ©2025 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [ご意見・ご感想をお送りください](#)

アナリティクスアカウント作成⑥

①利用規約を確認し、「同意する」押下



アナリティクスアカウント作成⑦

① 「ウェブ」を選択



The screenshot shows the 'Analytics' (アナリティクス) account creation interface. At the top, a progress bar indicates five steps: 1. Account creation (アカウントの作成), 2. Property creation (プロパティの作成), 3. Store/Service details (お店やサービスの詳細), 4. Business goal (ビジネス目標), and 5. Data collection (データの収集). The current step, 'Data collection', is highlighted with a blue circle containing the number 5. Below the progress bar, the heading 'データ収集を開始する' (Start data collection) is displayed. A paragraph explains that users must specify a data collection source (website, Android app, or iOS app) to begin. A link for 'データ収集の詳細' (Data collection details) is provided. A selection box titled 'プラットフォームを選択してください' (Please select a platform) contains three options: 'ウェブ' (Web), 'Android アプリ' (Android app), and 'iOS アプリ' (iOS app). The 'ウェブ' option is highlighted with a red rectangular box. A '今回はスキップ' (Skip this time) button is located at the bottom left of the selection area.

アナリティクスアカウント作成⑧

- ① comachicartのお店ページのURLを入力
- ② 任意のウェブサイト名を入力後、「作成して続行」押下

アナリティクス

× データ ストリームの設定

作成して続行

ウェブストリームの設定

ウェブサイトの URL

http... ▼ www.mywebsite.com

ストリーム名

ウェブサイト

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。関連するイベントとともに、ページ上にある要素（リンクや埋め込み動画など）からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないようご注意ください。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 4 個

アナリティクスアカウント作成⑨

- ① 「×」を押下して閉じる
- ②次に表示されるウェブストリームの詳細も「×」押下で閉じる

アナリティクス × Google タグの設定 インストールをテスト

に貼り付けます。各ページに複数の Google タグを実装することはできません。

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX');
</script>
```

Google タグ マネージャーを使用する

複数のタグに対応したタグ管理機能、企業向けのワークフローなどの追加機能を利用するには、Google タグ マネージャーをインストールする必要があります。 [Google タグ マネージャーの詳細](#)

i エンドユーザーが欧州経済領域（EEA）にいる場合、広告のパーソナライズと測定を引き続き行うためには、 始める
同意モードを設定します。

[他のオプションを表示](#)

Google タグの使用には、そのタグが使用されているサービスに関する利用規約が適用されます。

アナリティクスアカウント作成⑩

① 「次へ」 押下でアカウント作成完了！

The screenshot shows the final step of the Google Analytics account creation process. At the top, the title 'アナリティクス' (Analytics) is displayed. Below it, a progress bar indicates five steps: 'アカウントの作成' (Account creation), 'プロパティの作成' (Property creation), 'お店やサービスの詳細' (Store/service details), 'ビジネス目標' (Business goals), and 'データの収集' (Data collection). The 'データの収集' step is currently active and highlighted with a blue circle containing the number '5'. Below the progress bar, the main heading is 'データ収集を開始する' (Start data collection), followed by a note: 'データ収集が開始されるまでに最長で 48 時間かかることがあります。 [詳細](#)' (Data collection may take up to 48 hours to start. [Details](#)). Below this, there are filters for 'すべて' (All), 'iOS', 'Android', and 'ウェブ' (Web), and a 'ストリームを追加' (Add stream) button. A card for the property 'cafeshop' is shown, with a message: '過去 48 時間に受信したデータはありません。' (No data received in the last 48 hours). At the bottom left, a blue button labeled '次へ' (Next) is highlighted with a red rectangular box. The footer contains copyright information: '©2025 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | [🗨️](#) ご意見・ご感想をお送りください'.



測定IDの確認

測定IDの確認

- ① [アナリティクス](#)にアクセス
- ② 検索バーに「測定ID」と入力、表示されたIDを控えておく



すでにGoogleタグマネージャーのアカウントをお持ちの方は[こちら](#)



タグマネージャーアカウント作成

タグマネージャーアカウント作成①

- ① [タグマネージャー](#)にアクセス
- ② 「アカウントを作成」を押下



タグマネージャーアカウント作成②

- ①任意のアカウント名、国、コンテナ名を入力
- ②ターゲットプラットフォームは「ウェブ」を選択し「作成」を押下

コンテナの設定

コンテナ名

例: www.mysite.com

ターゲット プラットフォーム

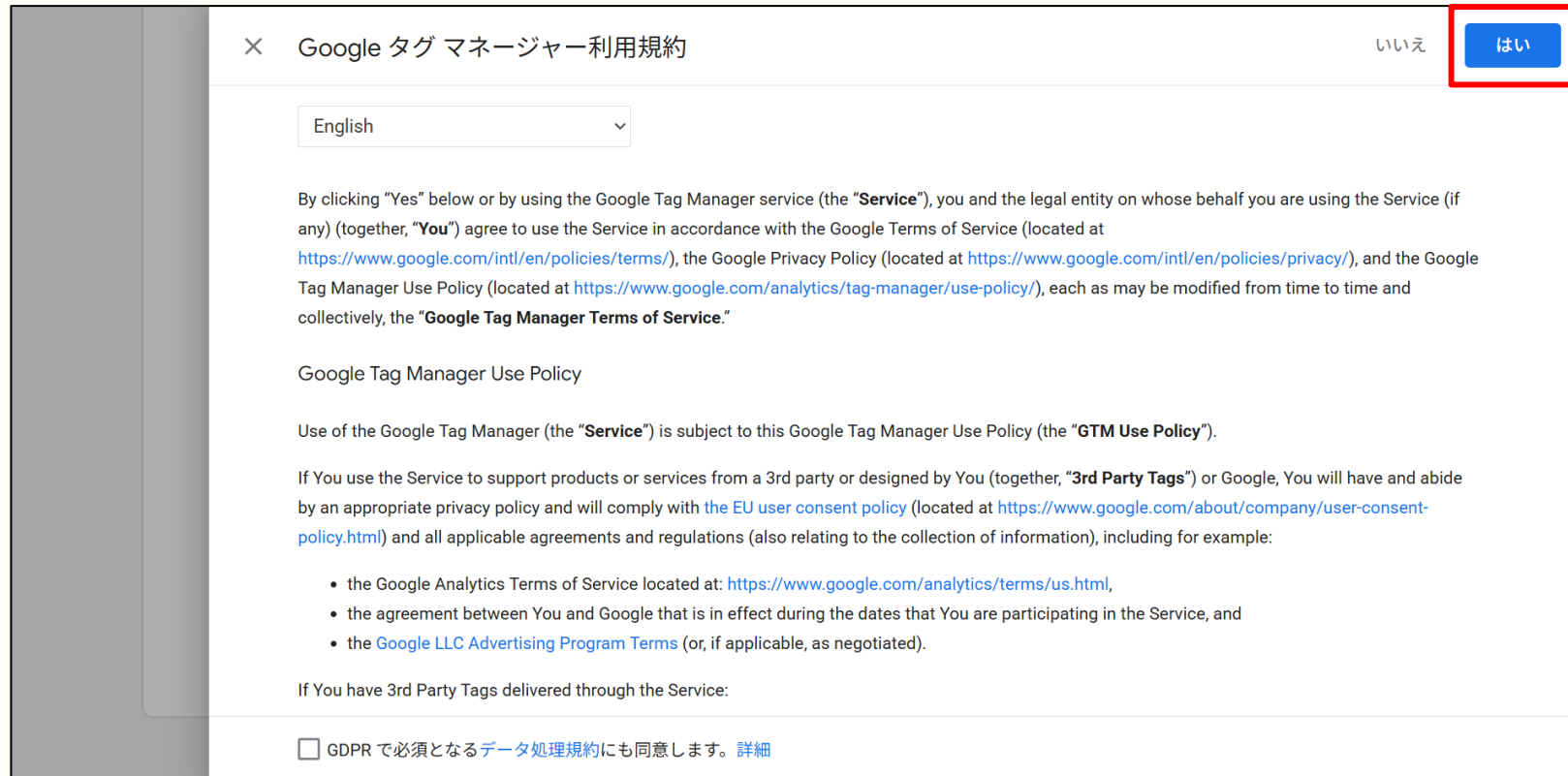
	ウェブ デスクトップとモバイルのウェブサイトでの使用向けです
	iOS iOS アプリでの使用向けです
	Android Android アプリでの使用向けです
	AMP Accelerated Mobile Pages での使用向けです
	Server For server-side instrumentation and measurement

作成 **キャンセル**

[利用規約](#) · [プライバシー ポリシー](#)

タグマネージャーアカウント作成③

①利用規約を確認し、「はい」を押下する



× Google タグ マネージャー利用規約 いいえ **はい**

English

By clicking "Yes" below or by using the Google Tag Manager service (the "Service"), you and the legal entity on whose behalf you are using the Service (if any) (together, "You") agree to use the Service in accordance with the Google Terms of Service (located at <https://www.google.com/intl/en/policies/terms/>), the Google Privacy Policy (located at <https://www.google.com/intl/en/policies/privacy/>), and the Google Tag Manager Use Policy (located at <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>), each as may be modified from time to time and collectively, the "Google Tag Manager Terms of Service."

Google Tag Manager Use Policy

Use of the Google Tag Manager (the "Service") is subject to this Google Tag Manager Use Policy (the "GTM Use Policy").

If You use the Service to support products or services from a 3rd party or designed by You (together, "3rd Party Tags") or Google, You will have and abide by an appropriate privacy policy and will comply with the EU user consent policy (located at <https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html>) and all applicable agreements and regulations (also relating to the collection of information), including for example:

- the Google Analytics Terms of Service located at: <https://www.google.com/analytics/terms/us.html>,
- the agreement between You and Google that is in effect during the dates that You are participating in the Service, and
- the [Google LLC Advertising Program Terms](#) (or, if applicable, as negotiated).

If You have 3rd Party Tags delivered through the Service:

GDPR で必須となる [データ処理規約](#) にも同意します。 [詳細](#)

タグマネージャーアカウント作成④

① 「×」押下で閉じる

※Googleタグマネージャーの「コンテナID」を登録するだけで、タグの設置は完了します。
「コンテナID」以外のタグはすでに設置済みですので、追加でタグを設置する必要はありません。
[Coamchicartマニュアル](#)に沿ってコンテナID登録を行ってください！



Google タグ マネージャーをインストール

下のコードをコピーして、ウェブサイトのすべてのページに貼り付けてください。

- このコードは、次のようにページの **<head>** 内のなるべく上のほうに貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-XXXXXXXXXX');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```
- 開始タグ **<body>** の直後にこのコードを次のように貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-XXXXXXXXXX"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```
- ウェブサイトをテストする (省略可) :
例: テスト

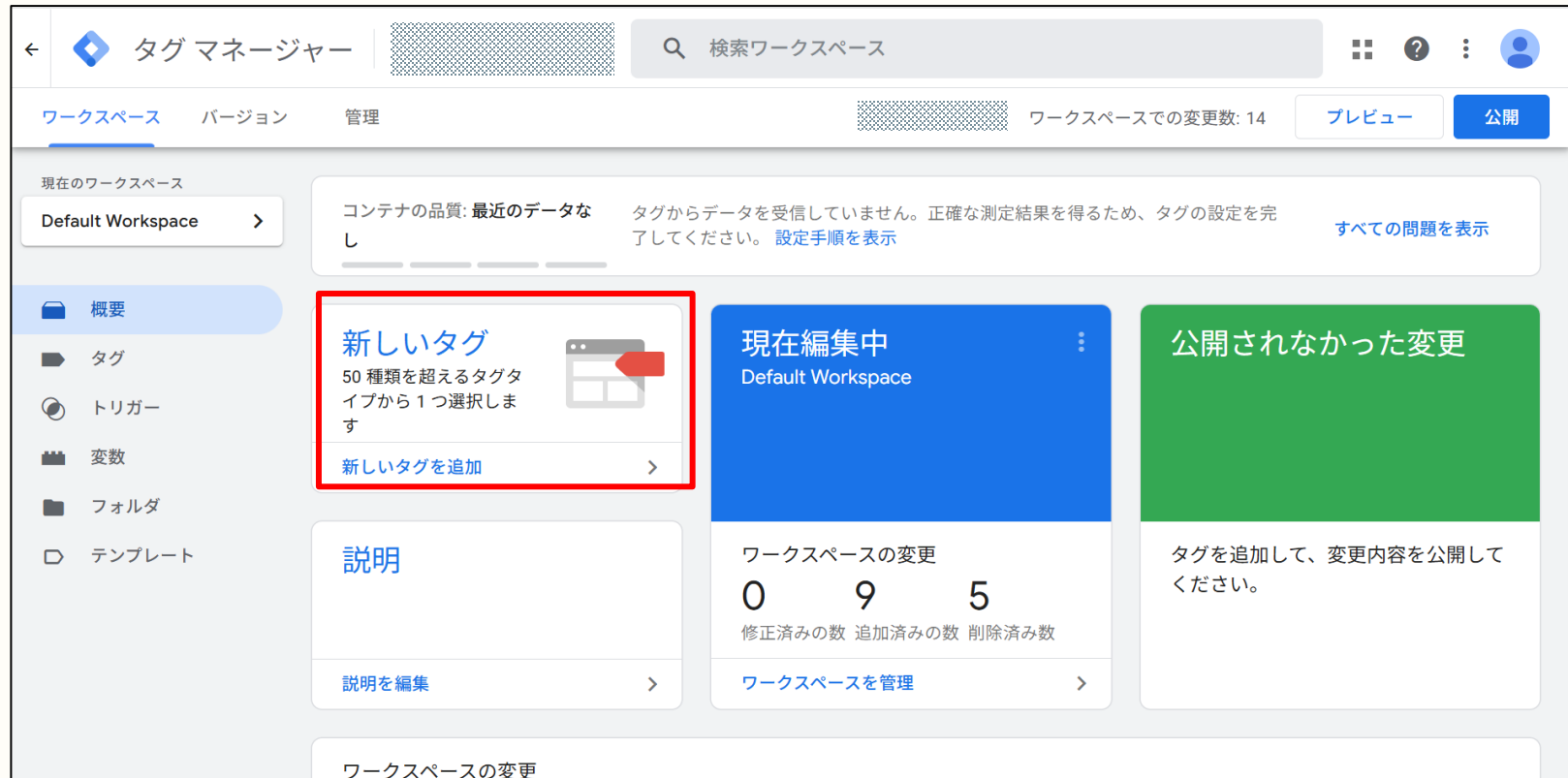
以上でアカウント作成は完了です！



Googleタグの作成

Googleタグの作成①

- ① [タグマネージャー](#)にアクセス
- ② 新しいタグを押下



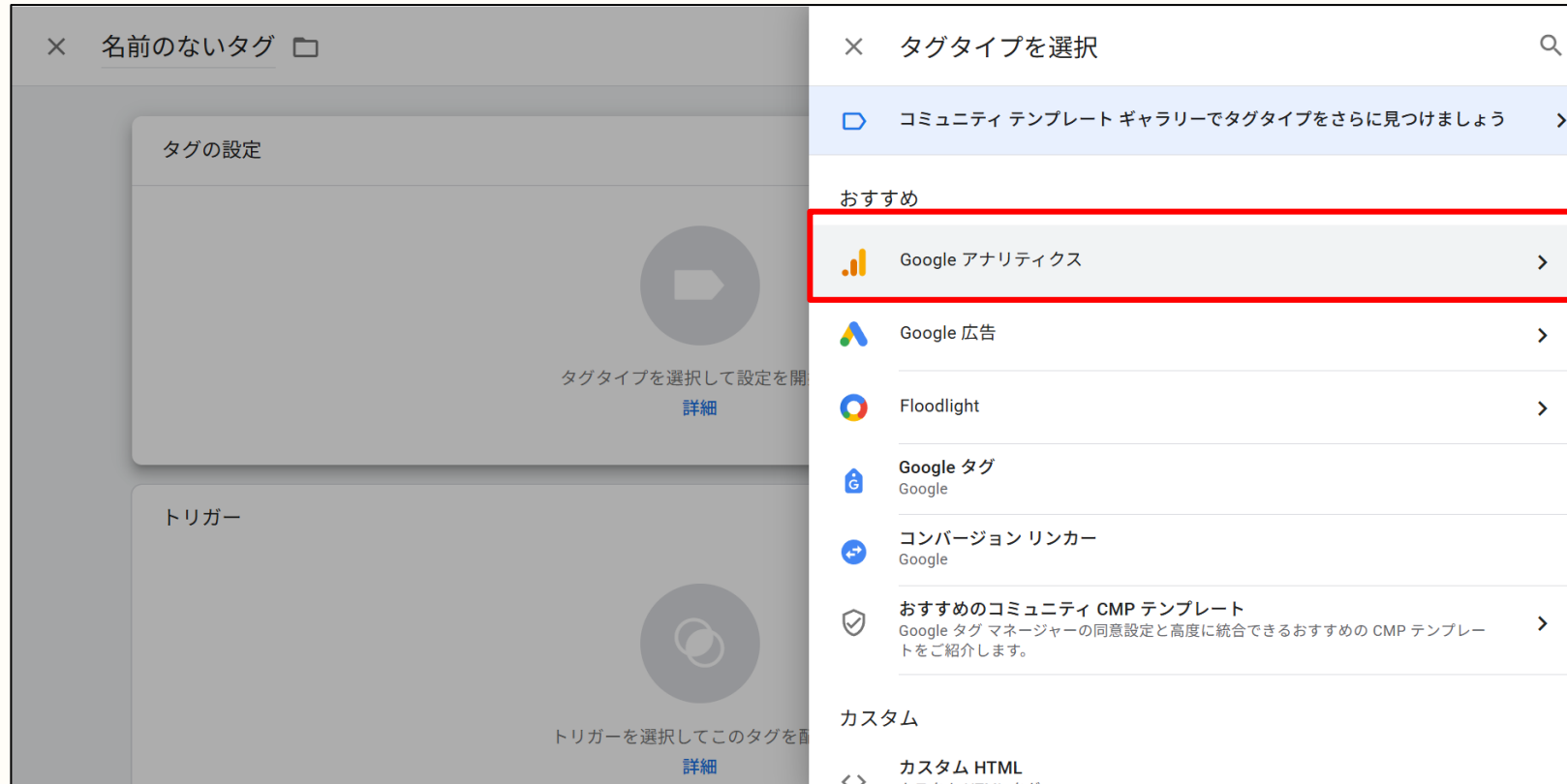
Googleタグの作成②

①タグの設定押下



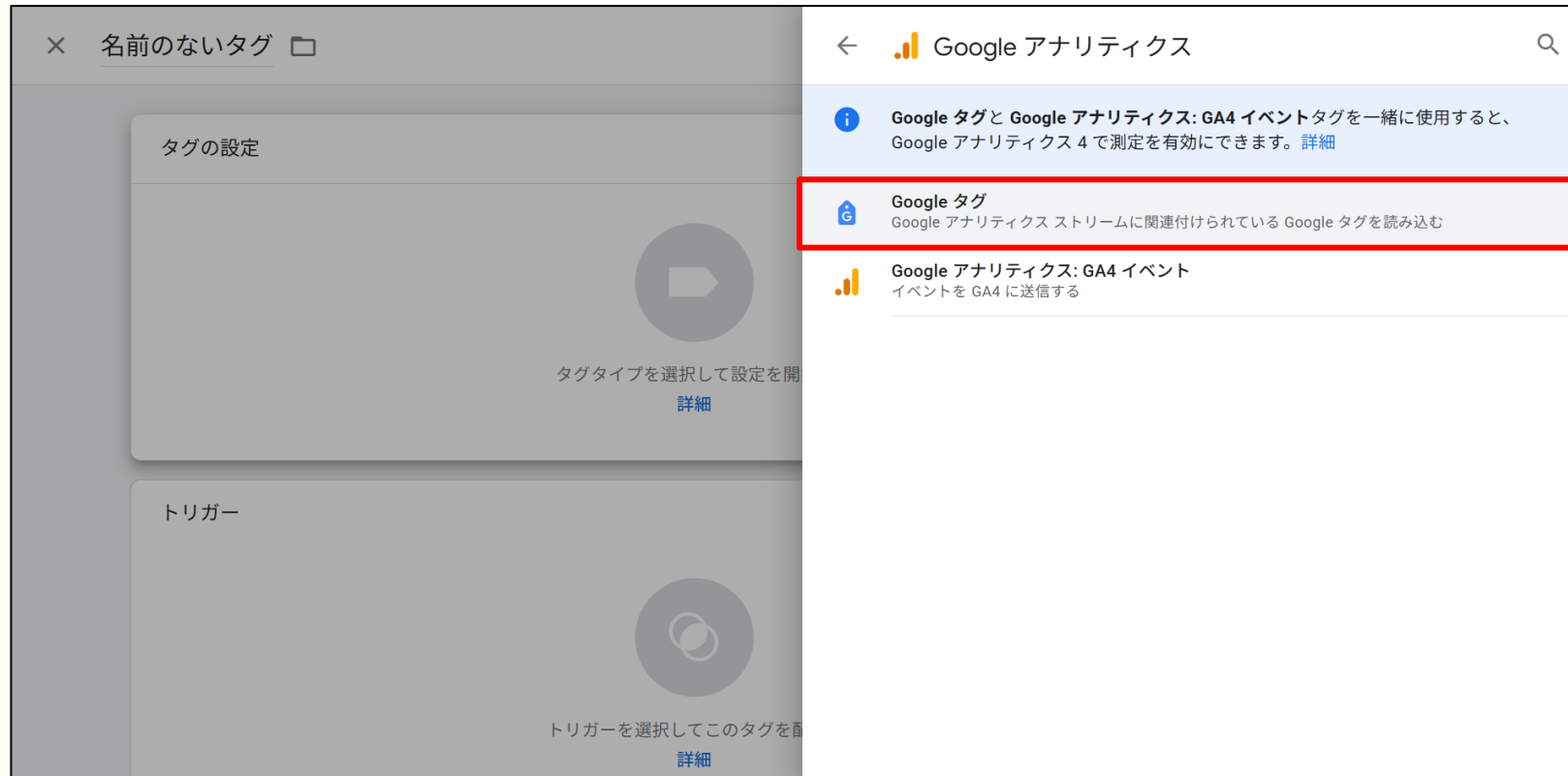
Googleタグの作成③

① 「Googleアナリティクス」 押下



Googleタグの作成④

① 「Googleタグ」 押下



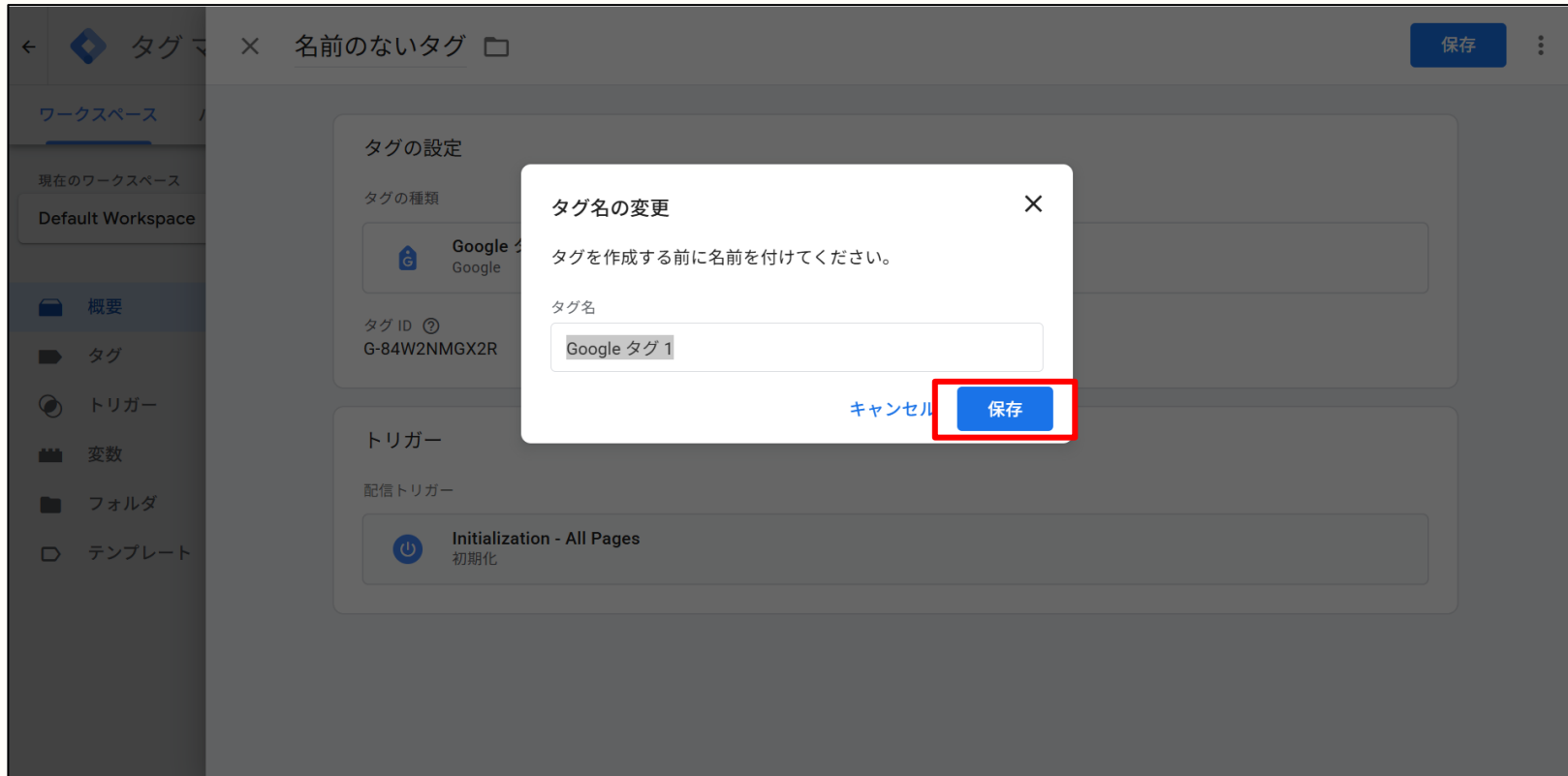
Googleタグの作成⑤

- ① 「タグID」 にアナリティクスで確認した測定 I Dを入力
- ② 配信トリガーが「Initialization - All Pages 初期化」となっていることを確認
- ③ 「保存」 押下



Googleタグの作成⑥

①任意の名前を付けて「保存」押下





タグの動作確認

タグの動作確認①

① 「プレビュー」押下

The screenshot displays the Tag Manager interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, a logo, the text 'タグ マネージャー', a search bar containing '検索ワークスペース', and utility icons for grid, help, and user profile. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'ワークスペース', 'バージョン', and '管理'. The 'ワークスペース' tab is active, and it shows 'ワークスペースでの変更数: 15' and a red-bordered 'プレビュー' button next to a '公開' button.

The main content area is divided into several sections:

- 現在のワークスペース:** A dropdown menu showing 'Default Workspace'.
- コンテナの品質:** A warning message stating '最近のデータなし' (No recent data) and 'タグからデータを受信していません。正確な測定結果を得るため、タグの設定を完了してください。' (Not receiving data from tags. Complete tag settings for accurate results). A link '設定手順を表示' (Show settings steps) and a button 'すべての問題を表示' (Show all issues) are present.
- 新しいタグ (New Tags):** A card with the title '新しいタグ' and text '50 種類を超えるタグタイプから 1 つ選択します' (Select 1 from over 50 tag types). It includes a '新しいタグを追加' (Add new tag) button.
- 現在編集中心 (Currently Editing):** A blue card for 'Default Workspace' showing a summary of changes: 'ワークスペースの変更' (Workspace changes) with counts: 0 (修正済みの数), 10 (追加済みの数), and 5 (削除済みの数). It includes a 'ワークスペースを管理' (Manage workspace) button.
- 公開されなかった変更 (Changes not published):** A green card with the text 'タグを追加して、変更内容を公開してください。' (Add tags and publish changes).
- 説明 (Description):** A card with the title '説明' and a '説明を編集' (Edit description) button.

At the bottom, there is a section titled 'ワークスペースの変更' (Workspace changes).

タグの動作確認②

①お店のURLを入力後「リンク」押下



タグの動作確認③

- ①お店ページのタブが開かれることを確認する
- ②Googleタグプレビューのタブに戻り、Googleタグが見つかりましたと表示されていればOK

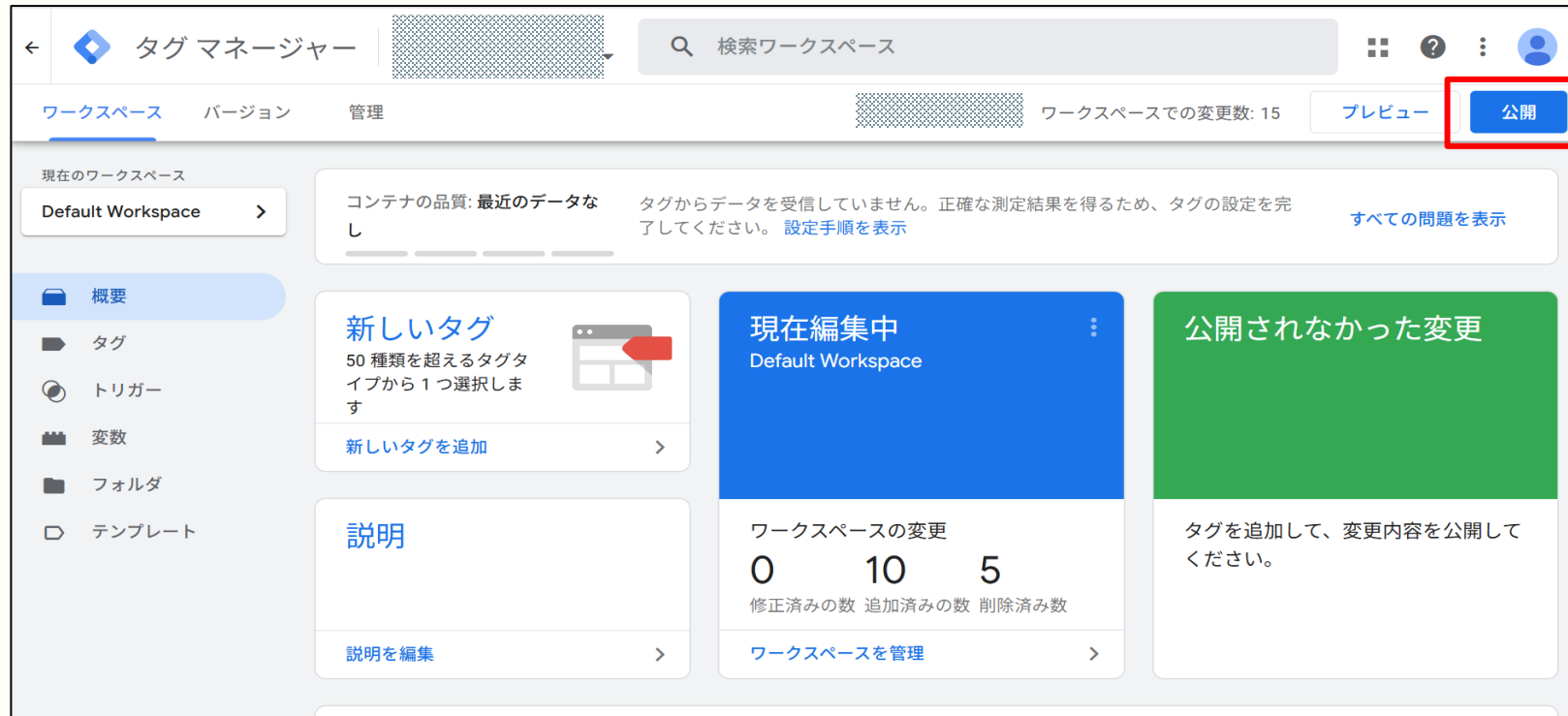




タグの公開

タグの公開①

①Googleタグマネージャーのタブに戻り、「公開」押下



タグの公開②

①わかりやすい名前と説明を追加し、「公開」押下



タグの公開③

①ロードが終わったら設定完了です。Googleアナリティクスより測定結果が確認できます。

The screenshot displays a web interface for managing tags. The main content area is titled 'バージョン 2 ~test' and is divided into two sections: 'バージョンの概要' (Version Summary) and 'バージョンの変更' (Version Changes).

バージョンの概要

公開日	2025/08/08 18:26	バージョンのアイテム数		
作成日	2025/08/08 18:26	3	1	6
説明	test	タグ	トリガー	変数

バージョンの変更

名前 ↑	タイプ	変更
Google アナリティクス GA4 イベント_カートに入れる	タグ	追加済み
Google タグ	タグ	追加済み
Google タグ 1	タグ	追加済み
カートに入れる	トリガー	追加済み